

浙江荣晟环保纸业股份有限公司



企业质量诚信报告

报告日期：2024年8月

目 录

一、报告前言	1
(一) 编制说明	1
(二) 总裁致辞	1
(三) 公司简介	2
二、企业质量理念	3
三、企业质量管理	3
(一) 质量管理机构	3
(二) 质量管理体系	4
(三) 质量安全风险管理	6
四、企业质量诚信	6
(一) 质量承诺	7
(二) 运作管理	7
(三) 营销管理	8
五、质量管理基础	9
(一) 标准管理	9
(二) 计量管理	9
(三) 认证管理	10
(四) 检验检测管理	10
六、产品质量责任	11
(一) 产品质量水平	11
(二) 质量售后责任	12
(三) 企业社会责任	12
(四) 质量信用记录	12
七、报告结语	13

一、报告前言

（一）编制说明

本报告为浙江荣晟环保纸业股份有限公司（以下简称为“公司”或“荣晟环保”）第四次公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据国家有关质量法律法规及相关行业标准，结合公司 2023-2024 年质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江荣晟环保纸业股份有限公司

报告时间范围：2023 年 8 月 1 日至 2024 年 7 月 31 日

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司内部整理，数据真实、有效

报告获取方式：公司网站（<https://www.rshbjt.com>）

（二）总裁致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

大家好！欢迎获取我公司的质量诚信报告。浙江荣晟环保纸业股份有限公司衷心感谢社会各界广大客户朋友的厚爱、支持与合作！

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，更是公司高质量发展建设的创新攻坚之年。面对错综复杂的外部环境，面对多重挑战叠加的严峻考验，公司始终坚持党建统领、清廉护航，荣获浙江省清廉民营企业建设示范单位，助力企业持续健康发展；坚持紧抓快干、真抓实干，总部经济项目开工奠基，重大项目落地见效；坚持守正创新、数智提升，入选浙江省第三批制造业“云上企业”名单、省级工业互联网平台名单，荣获浙江省智能工厂称号；坚持勇担责任、积极作为，共同富裕路上携手同行。

接下来，公司将牢牢把握高质量发展首要任务，以“创新落地年”为牵引，深入开展“三学、三比、三争当”活动。紧紧围绕“1+2+3+N”发展战略，建设一个总部经济楼，创建研发、孵化两大中心，做好再生环保纸、绿色包装箱、芳纶新材料三大产业，实现从一张再生环保纸到高端芳纶纸的蝶变，在赓续奋斗中开启荣晟环保高质量发展新篇章。

（三）公司简介

浙江荣晟环保纸业股份有限公司坐落于国家级平湖经济技术开发区，公司创建于1980年，1998年转制，2004年完成股份制改制，2017年1月17日在上海证券交易所主板上市（股票代码：603165），主要从事各种中高档包装用再生环保纸的研发、生产和销售，目前已形成生态造纸、环保热电、绿色包装、实业投资、新能源新材料五大板块。

为了促进企业科技进步，提高自主研发创新和成果转化能力，公司设立研发中心，引进高端人才，加大资金投入。同时积极与浙江清华长三角研究院、浙江大学、浙江科技大学、陕西科技大学等科研院所、高校进行深度合作，探索建立产学研体系。公司通过自主创新和技术合作，现有授权专利百余项，并通过二十余项省级新产品鉴定。由公司起草的“浙江制造”团体标准《高强度瓦楞芯（原）纸》成功发布并通过“品字标”认证。先后被评为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省科技小巨人企业等荣誉，建有省级企业研究院、省级企业技术中心、省级博士后工作站。

荣晟积极倡导循环经济，走低碳发展之路，建设环境友好型企业。公司遵循“减量化、再利用、资源化”原则，在造纸污水减排及处理、造纸污泥回用、沼气发电等方面走在行业前列或为行业首创，在提高企业竞争力的同时实现可持续发展。公司于2011年顺利通过ISO14001:2004环境管理体系认证，并先后获得国家绿色工厂、浙江省污染减排先进企业、浙江省循环经济示范企业、浙江省生态文明教育基地等荣誉。

诚信、创新、一丝不苟是荣晟人追求的目标，为客户提供最优质的产品是荣晟人的职责。公司成立至今，一直在不断投入资金，引进先进技术，提高产品质量。公司董事长以海纳百川、携手共进、共展宏图的气量，吸引着国内外诸多客商和人才，全身心的真诚与合作，打造荣晟这个光辉而骄傲的航母。以关注社会的福利事业、关注环境保护、关注未来发展为己任，愿为平湖乃至浙江的经济建设和社会发展添石铺路。

面向未来，荣晟仍将坚定地朝着“百年荣晟，大爱有恒”的目标前行，科技立企、追求卓越，走出一条“创造美好生活，‘纸’求一片绿洲”的荣晟特色低碳发展之路。

二、企业质量理念

荣晟环保在成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，先后通过了 GB/T 19001、GB/T 24001、GB/T 45001 管理体系的认证，产品质量达到国内领先水平。以董事长为核心的高层领导充分发挥了核心领路人的作用，团结带领广大员工与时俱进，励精图治，艰苦创业，不断转变发展方式，持续推进技术进步和管理创新，确立了远大的使命、愿景和核心价值观。公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号等对企业文化、质量理念进行宣传。

企业使命：创造美好生活，“纸”求一片绿洲。

企业愿景：百年荣晟，大爱有恒。

核心价值观：持续、创新、真实、简单、快乐。

企业精神：长期艰苦奋斗，努力拼搏进取。

质量理念：强化管理、提升品质、精益求精、服务顾客。

质量诚信方针：打造一流的品质型企业，为下游提供优质的产品。

三、企业质量管理

公司严格按质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求。运用质量统计工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。同时在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉。

（一）质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

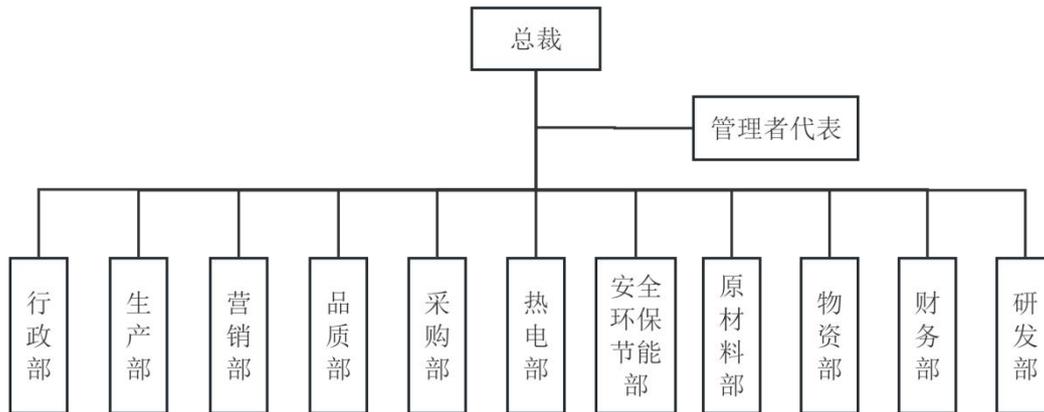


图1 组织架构图

(二) 质量管理体系

1、质量方针

质量是企业的第一生命。公司自引入 GB/T 19001 质量管理体系以来，围绕公司主要产品的设计、开发生产和销售过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

质量方针：强化管理、提升品质、精益求精、服务顾客。

质量方针理解：

强化管理：通过强化企业的内部管理，提高企业的适应市场能力，以不断地自我改善提升，更好满足顾客和相关方的要求和期望。

提升品质：我们始终把质量的提升作为企业生存和发展的关键，全体员工必须切实做好本职工作，通过不断地提升我们的产品品质创造产品的品牌。

精益求精：指全体员工要以精益求精的工作精神不断追求工作和品质的改善，永不自满、永不停步去推动我们的管理和品质向更高的层次发展，去创造卓越。

服务顾客：我们所做的一切努力都是为了更好地服务于我们的顾客和相关方，并以此来推动顾客和相关方、企业的发展。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对

公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间经理负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了检验管理规定，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司在新产品、新技术研发过程中，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、知识产权风险规避及合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

公司制定了《内部审核管理程序》《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品管理程序》程序对不合格品进行了严格管控。公司对不合格品应进行标识（如经检验、试验或验证的原材料等未满足规定要求的）。对达不到要求的降级处理或报废。当在交付或开始使用后发现不合格品时，本公司针对不合格品情况，进行分析，并采取与不合格影响或潜在影响程度相适应的措施。

此外，公司还制定了《质量管理手册》《生产管理程序》《不合格品管理程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（三）质量安全风险管理

1、质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每道工艺都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还通过自检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。

公司制定了质量控制体系，成立了质量提升专项小组，以总裁为最高领导人，品质部经理为负责人，各部门、机台经理为组员的质量控制体系结构，并明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

公司编制以顾客为关注焦点、顾客满意的管理制度规定了在业务过程中的冲突和风险得到有效预防和处理的的要求。当发生与顾客关系重大问题时，规定了制定应急措施进行处理。

2、应急管理

公司以“预防为先”的原则应对突发事件。根据突发事件的危害程度、影响范围、损失程度等因素，将突发事件分为特别重大、重大、较大和一般四级。成立突发事件应急领导小组，一旦发生突发事件，迅速启动应急管理，保障员工生命与财产安全，有效减少突发事件发生，最大限度地减轻突发事件的影响。

公司定期组织员工进行应急演练以达到应急救援能够准确及时响应的目的，同时对演练过程中存在的问题进行闭环管理，对演练结果进行评估，不断改进完善，以最终达到突发事件发生时，能够及时的启动应急预案，规避风险减少危害的效果。

四、企业质量诚信

公司高层领导坚持依法治企，自觉遵守国家各项法律法规，恪守诚信经营，并把诚信经营作为选择供应商和合作伙伴的首要条件。在生产经营过程中，注重产品质量，遵守质量安全条款，强调供销合法，重视合同的合法、合理。2023年获评嘉兴市信用管理示范企业。

（一）质量承诺

1、诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》《经济法》《民法典》《产品质量法》《安全生产法》《环境保护法》《劳动法》以及造纸行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的正能量，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2、满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于外观、质量、运输等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，严格执行 GB/T 19001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

（二）运作管理

1、产品设计和开发诚信管理

公司设立研发中心，坚持自主创新为核心的“产学研用”相结合模式，积极与浙江大学、浙江科技大学、陕西科技大学等高等院校开展技术合作，建有省级企业研究院、省级企业技术中心、省级博士后工作站，是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省科技小巨人企业。

公司依据产品设计与研发流程，在产品研发、产品指标制定、小批试制等关键节点设立了有品质管理人员参与的评审，确保各环节输出满足要求。

2、原材料采购诚信管理

公司建立了完善的供方准入、绩效管理、评价体系，严把供方质量、动态管理供方绩效，确保供方提供产品、服务满足要求。公司定期对供应商业绩进行考核、评价、再评价，建立了完善的供应商考核方案，对供应商从质量、交期、价格及技术指标、配合度四方面进行综合考评。公司根据供应商考核业绩，将供应商分为 A 类供应商、B 类供应商、C 类供应商、D 类供应商，并针对不同等级的供应商采取不同的合作措施。在供方提供产品、服务验证方面，公司制定了检验

工作指南，对来料检验过程进行规范管理，实现来料检验数据的记录、分析。

3、生产过程诚信管理

公司建立了废纸检验、成浆检验、在线监控、成品检验、抽检等工作指南，通过工作指南明确检验规范，严把过程质量。在原纸在生产过程中，采用国外先进的在线连续性检测质量控制系统（QCS），根据检测实时在线数据反馈，及时调整生产各段工艺参数，保证成品质量客户满意。

公司产品通过生产部门合格证、计量证的张贴，对产品进行及时跟踪，确保追溯完整性。同时，公司采用 ERP 系统和完善的生产计划系统、产品标识合格证信息，建立完整的生产追溯，通过合格证条形码可以跟踪、统计、追溯、查询。

公司对生产追溯系统进行管控，对于特定产品公司采用合格证的方式，对产品信息进行及时跟踪，确保追溯完整性。同时，借助完善的生产计划系统、生产工艺流程卡信息，建立完整的生产追溯链，并引进了生产追溯管理系统，借助信息化水平，实现生产关键信息的跟踪、统计、追溯、查询。

（三）营销管理

1、营销策划管理

原纸属于以销定产的经营模式，在绝大多数情况下，都是做成成品纸箱被人们广泛使用，而原纸的真正购买者主要是各纸箱包装公司。根据顾客特点和发展趋势，公司通过市场调研、行业协会报告、应用领域市场数据分析，获得竞争对手信息和国内各区域市场需求，结合公司战略发展和自身优势，选择和确定目标顾客群。公司根据顾客需求量、资金实力、信誉度、长期合作稳定性、规模、品种结构等综合能力情况，分为 A 类优良客户、B 类后备优良客户、C 类一般客户。

2、销售渠道管理

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对

不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“持续、创新、真实、简单、快乐”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。制订了《营销与服务管理程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

3、售后管理

公司建立顾客回访制度，在顾客购买一段时间后（通常是一月内）进行电话回访，并适时推介新产品，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过 24 小时，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

五、质量管理基础

（一）标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

公司主导制定“浙江制造”标准 2347—2021《高强度瓦楞芯（原）纸》，参与起草中欧内容一致性团体标准《纸及纸制品环境足迹评价通则》和《制浆造纸产品环境足迹评价细则》。中欧内容一致性团体标准是我国制浆造纸行业第一份环境足迹核算标准，也是国内第一份和欧盟行业组织达到内容一致性和报告互认协议的标准，将有助于我国造纸行业实施双碳目标，推动造纸行业的绿色发展，促进中欧造纸行业的交流与合作和提升国际竞争力。

（二）计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力

的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

（三）认证管理

目前公司已通过 GB/T 19001 质量认证、“浙江制造”品牌认证，公司将严格按照质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“强化管理、提升品质、精益求精、服务顾客”的质量方针得以顺利推行。

管理体系：通过 GB/T 19001 质量管理、GB/T 24001 环境管理、GB/T 45001 职业健康安全管理体系、GB/T 23331 能源管理体系认证。

产品认证：公司主要产品性能指标达到国内领先水平。

（四）检验检测管理

公司以产品实现过程为基线，建立了产品研发——采购——生产——售后的全过程质量管控体系。如在生产过程及成品质量控制方面，公司建立了废纸检验、成浆检验、在线监控、成品检验、抽检等工作指南，通过工作指南明确检验规范，严把过程质量。

公司不断引进先进设备，为产品检测、生产过程实时监控做好质量管控。在原纸在生产过程中，采用国外先进的在线连续性检测质量控制系统（QCS），根据检测实时在线数据反馈，及时调整生产各段工艺参数，保证成品质量客户满意。公司检测设备有电脑抗张试验机、压缩强度试验仪、MIT 耐折度测定仪、平滑度测定仪、纸张耐破度测定仪、环压专用取样器、可勃吸水性测定仪、电热恒温鼓风干燥箱、高低温交变湿热试验箱、在线微波水分仪等。

公司依据 GB/T 19001 管理体系按要求对检测设备进行检定、校准等管理，使其持续满足要求。

六、产品质量责任

(一) 产品质量水平

公司始终坚持高质量发展战略，不断壮大研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，赢得了广泛认可，近三年（2021年-2023年）客户满意度分别为82.91%、84.74%、85.28%，逐年上升。公司也荣获了多项荣誉，彰显了公司的实力和广阔的发展前景。

近三年省级及以上企业荣誉

获奖名称	颁奖部门	获奖时间
国家高新技术企业	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	最新认定 2021年12月
国家知识产权优势企业	国家知识产权局	2022年10月
中国产学研合作创新与促进奖产学研合作创新成果奖二等奖	中国产学研合作促进会	2021年1月
浙江省科技小巨人企业	浙江省科学技术厅	2023年1月
省级工业互联网平台	浙江省经济和信息化厅	2024年3月
浙江省智能工厂	浙江省经济和信息化厅	2024年1月
浙江省第三批制造业“云上企业”	浙江省经济和信息化厅	2023年12月
浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局	2022年8月
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅	2022年12月
浙江省节水标杆企业	浙江省节约用水办公室、浙江省水利厅、浙江省经济和信息化厅、浙江省住房和城乡建设厅	最新认定 2023年12月
浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	2022年9月
浙江省高新技术企业资源与环境领域十强	浙江省高新技术企业协会	2020年11月 2021年11月
浙江省高新技术企业创新能力百强	浙江省高新技术企业协会	2020年11月 2021年11月
浙江省企业社会责任优秀报告	浙江省企业社会责任促进会	2021年4月
浙江省社会化拥军成绩突出单位	浙江省双拥领导小组	2021年12月
浙江省清廉民营企业建设示范单位	浙江省清廉民营企业建设工作协调机制办公室	2023.12
2021年度苏浙皖赣沪优秀企业文化50例	安徽省市场监督管理局、浙江省市场监督管理局、江西省市场监督管理局、上海市市场监督管理局	2021年8月

(二) 质量售后责任

公司注重客户权益保障，不断完善客户投诉管理机制，拓展企业邮箱、产品质量反馈表、面对面沟通等多样的客户投诉渠道。为了做好顾客投诉信息快速、高效的受理与处理，公司制订了顾客投诉处理流程，设计了顾客投诉管理流程全程监督和跟踪。客服部为顾客投诉处理的归口部门，公司建立《顾客投诉管理制度》，规定投诉相关过程及处理时间，要求车间经理需 24 小时内回复处理意见，48 小时内安排现场处理，明确处理结果，如客户要求回复的，车间经理需 3 天内以书面形式进行回复，确保顾客投诉能够得到及时有效的解决。

同时，公司对客户投诉进行系统地分类、记录、跟踪、解决和回访，持续改进服务流程，必要时组织成立质量改进专题项目管理小组，进行改进立项，使顾客的需求和期望及时得到转化和满足；对涉及供应商的问题投诉，向相关方延伸产品和服务的改进。

公司承诺：

1、在正常的运输、使用情况下，贮存时间从收货日期算起 12 个月内，如产品出现因材料或制造工艺而造成的缺陷，生产企业提供免费更换或退货处理。

2、产品质量有异议时，应在 24 小时内做出响应，及时为客户提供服务和解决方案。

(三) 企业社会责任

社会责任是一个企业对社会应负的责任，作为负责任的企业，荣晟环保积极参与扶残助残、扶贫帮困、捐资助学、对口支援等活动，并将公益支持纳入年度财务预算，明确明年支出金额，推进公益活动有序开展，为促进地方经济社会健康发展贡献力量。公司是一家福利企业，报告期内又成立两家残疾人之家，安置 500 余名残疾人员就业，减少家庭和社会压力，促进社会和谐。同时始终致力于成为依法经营、诚实守信的表率，成为节约资源、保护环境的表率，成为以人为本、构建和谐企业的表率。

公司高层高度重视社会责任管理体系的建设，定期发布《企业社会责任报告》。

(四) 质量信用记录

自成立以来，公司从未出现过重大质量投诉。

七、报告结语

质量是企业的生命，信用是企业的根本。质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。

审视过去，公司全面落实生产企业的质量安全主体责任，不断完善产品结构，从影响产品质量的每一个环节入手，不断完善企业内部各项管理制度，持续改进质量管理体系的运行质量，塑造良好的企业文化，打造卓越产品。

放眼未来，我们将以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住客户，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护品牌形象。公司坚信以质量为基，诚信为本，向质量要效益、促发展，才真正达到诚信经营、以质取胜！